

Moteur de recherche



Savoir-Faire

Education numérique



Savoir

Réseau social



Faire-Savoir

**INNOOO : PROXY FRANCAIS LIBRE GRATUIT INDEPENDANT ET SANS PUBLICITE  
MOTEUR DE RECHERCHE DE LA PERSONNALITE NUMERIQUE ET DE L'eREPUTATION  
RESEAU SOCIAL DE PROXIMITE AVEC TUTORIELS POUR APPRENDRE A APPRENDRE**

**COMMENT UTILISER ET PROPOSER UN TUTORIEL ?**



[www.innooo.fr](http://www.innooo.fr)



# Part d'audience Google Bing Yahoo en France : +99%

[www.innooo.fr](http://www.innooo.fr)

- L'adresse IP de la machine émettrice de la requête n'est pas communiquée aux moteurs interrogés : anonymisation
- INNOOO est hébergé sur ses propres serveurs situés en France
- Gestion de la personnalité numérique en devenant membre du réseau social
- Intégration, définition et sens de tous les mots de la langue française : +100000 entrées lexicales
- Diagnostic plus rapide de l'information pertinente
- La France, 5ème PIB mondial, n'a pas à ce jour de moteur de recherche et de réseau social grand public

L'ambition de [www.innooo.fr](http://www.innooo.fr) est de combler ce vide en devenant une alternative aux moteurs de recherche, réseaux sociaux et systèmes d'enseignement américains.



# Prendre conscience des effets pervers

« *La forme c'est le fond qui remonte à la surface* » Victor Hugo  
«*La personnalité numérique c'est la personnalité qui remonte à la surface*»  
Luc Rubiello

Nos parents et nos grands-parents connaissaient deux cercles distincts de la vie privée et de la vie professionnelle.

La création d'internet a conduit à ce que ces cercles soient intimement liés : ce phénomène a d'incontestables effets pervers (tout est enregistré et analysé par des automates et parfois écouté par des personnes non autorisées) dont il faut être conscient et qu'il faut rectifier en essayant notamment de DIFFERENCIER LES TROIS CERCLES DE :

- LA VIE PRIVEE (qui doit le rester),
- LA VIE PROFESSIONNELLE (qui peut être publique)
- LA VIE SUR INTERNET (qui est publique et favorise les rencontres)

C'est l'un des objectifs de la Personnalité numérique AME DU PROJET INNOOO



# Identité numérique et Personnalité juridique

L'article 6 de la Déclaration des Droits de l'Homme de 1948 indique que « *chaque citoyen a le droit en tout lieu à la reconnaissance de sa personnalité juridique* ».

Cet article est fondateur en ce qu'il reconnaît pour la 1ère fois la personnalité juridique dans un texte juridique au-dessus des Constitutions des pays.

LA PERSONNALITE JURIDIQUE D'UN CITOYEN EST DEFINIE EN FRANCE PAR SON IDENTITE NUMERIQUE :

- Carte Nationale d'Identité : ce qui m'identifie administrativement
- N° Sécurité sociale : ce qui m'identifie socialement
- Coordonnées : ce qui permet de me joindre (neutralité du net / rôle de La Poste seule garante de la confidentialité des messages)
- Certificats : ce qui atteste de mon identité : Signature électronique et création d'INNOOO pour permettre aux citoyens d'avoir une signature électronique libre et sure



# Pétition citoyenne pour la Personnalité numérique « Digital personality »

Les 124 concepteurs, développeurs et organisateurs du projet INNOOO considèrent que la personnalité numérique étant la personnalité qui remonte à la surface, elle doit être, à l'heure d'Internet et de la même façon, définie et reconnue dans la Déclaration des Droits de l'Homme :

**« tout citoyen a le droit de vivre et mourir sur internet par la création et le retrait des données numériques qui le concernent » :**

Source : Pétition citoyenne pour la personnalité numérique du 14 septembre 2010  
<http://www.innovativity.org/petition-personnalite-numerique.php>

## LA PERSONNALITE NUMERIQUE D'UN CITOYEN EST DEFINIE PAR :

**1-Savoirs numériques** (ce que je crois savoir dans ma vie internet : savoirs relatifs, contingents mais indispensables)

**2-Avatars** (ce qui me représente sur internet) : **Forme de la personnalité numérique**



**3-eRéputation** (ce qui se dit sur moi sur internet pendant ma vie et après ma mort) :

- 3.1-mes Publications (ce que j'écris dans ma vie internet)
- 3.2-mes Expressions (ce que je dis dans ma vie internet)
- 3.3-mes Avis (ce que j'apprécie dans ma vie internet)
- 3.4-mes Centres d'intérêt (ce qui m'intéresse dans ma vie internet)
- 3.5-mes Connaissances (les personnes avec qui je suis en relation sur internet)
- 3.6-ma Consommation (ce que j'achète et ce que je vends sur internet)
- 3.7-ma Profession (ce que je fais dans ma vie professionnelle sur internet)

« ETRE OU NE PAS ETRE VISIBLE SUR INTERNET ? **Telle est sur internet la question** »



# INNOOO : Moteur de recherche - Réseau social français sans pub Education numérique

INNOOO (INNOVation Ouverte Online) est le premier moteur de recherche et réseau social français sans publicité qui permet :

- de trouver les réponses les plus pertinentes sans être tracé,
- de **gérer son eRéputation et sa Personnalité numérique pour signer ses documents électroniques**, d'améliorer son éducation numérique et
- d'échanger avec les membres inscrits du réseau social de sa ville:

<http://www.innovativity.org/devenir-membre-reseau-social-innooo.php>



# Fonctions 1/2

- Protection de la vie privée des citoyens par l'interrogation des moteurs de recherche américains sans leur communiquer son adresse IP évitant ainsi de se faire tracer
- Affichage à l'internaute des 10 résultats les plus pertinents d'Aol, Bing, Exalead, Google et Yahoo. La requête de l'internaute est automatiquement saisie dans une fenêtre, autorisant, si besoin, une recherche complémentaire avec ces cinq moteurs
- Réseau social de proximité par quartier, ville ou communauté de communes qui permet au citoyen de **gérer sa personnalité numérique** et sa signature électronique et d'envoyer des messages à ses voisins animant ainsi la vie locale
- Démocratie locale : Possibilité offerte au Maire ou à son représentant de poser une question aux citoyens inscrits au réseau social INNOOO de sa ville (étude d'opportunités, annonces d'évènements locaux) et d'avoir une synthèse quantitative, qualitative et anonyme des réponses





- Optimisation de l'informatisation des services municipaux par l'amélioration de leur formation à l'aide des tutoriels INNOOO d'éducation numérique
- Education numérique : les tutoriels INNOOO permettent aux citoyens de se familiariser avec l'outil informatique et la révolution des logiciels libres en accompagnant pas à pas le changement que constitue ces outils pour le citoyen : gérer son ordinateur, optimiser ses outils logiciels, chasser les spams et les virus, retoucher et classer ses photos, diagnostiquer et réparer les petites pannes...
- Développement économique : possibilité offerte aux acteurs économiques (entrepreneurs, auto-entrepreneurs, artisans, commerçants, responsables associatifs) de signer électroniquement leurs documents, de se faire connaître et de développer leur activité localement à l'aide du réseau social INNOOO de leur ville



- NI PUBLICITE NI COOKIES GARANTISSANT L'INDEPENDANCE DES RESULTATS
- L'INTERNAUTE RESTE A TOUT MOMENT PROPRIETAIRE DE SES DONNEES
- PAS DE TRANSMISSION A DES TIERS DES DONNEES STOCKEES SUR LE SOL FRANÇAIS



# La Personnalité numérique concrètement

- 1-Devenir gratuitement Membre du Réseau social INNOOO de votre ville
- 2-Mise à jour de votre Fiche Membre rubrique Personnalité numérique Informations personnelles / Personnalité Numérique / Coordonnées professionnelles Activités Mon compte

Pour mettre en œuvre votre signature électronique, vous avez la possibilité d'insérer les 10 url les plus représentatives de votre personnalité numérique : CV numérisé, article de journal, contribution dont vous êtes l'auteur, site web, blog personnel :

URL Personnalité numérique 1 :

URL Personnalité numérique 2 :

URL Personnalité numérique 3 : ...

- 3-Exclusion de site suivant lors des résultats affichés lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans INNOOO contenant le mot clé :
- 4-Signer mes mails avec les liens ci-dessus
- 5-Demander l'enlèvement de résultats qui ne me conviennent pas lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans Google : [www.innooo.fr](http://www.innooo.fr) onglet eRéputation



# La Personnalité numérique : un exemple

1. LUC RUBIELLO  
<http://www.innovativity.org/a-propos.php>
2. LUC RUBIELLO  
[http://www.veillemag.com/Trois-questions-a-Luc-Rubiello-Fondateur-d-INNOOO-le-moteur-de-recherche-et-le-reseau-social-francais-sans-publicite\\_a2322.html](http://www.veillemag.com/Trois-questions-a-Luc-Rubiello-Fondateur-d-INNOOO-le-moteur-de-recherche-et-le-reseau-social-francais-sans-publicite_a2322.html)
3. LUC RUBIELLO  
[http://www.dailymotion.com/video/x2htru9\\_reunion-a-la-mairie-de-paris-2e\\_tech?start=4](http://www.dailymotion.com/video/x2htru9_reunion-a-la-mairie-de-paris-2e_tech?start=4)
4. LUC RUBIELLO  
<http://www.lce9.com/presentation.php?PHPSESSID=>
5. LUC RUBIELLO  
<http://www.innovativity.org/afdit-vers-un-droit-de-la-personnalite-numerique28112014.pdf>
6. LUC RUBIELLO  
<http://www.innovativity.org/pourquoi-INNOOO.php>
7. LUC RUBIELLO  
<http://www.innovativity.org/INNOOO-est-republicain-08112013.pdf>
8. LUC RUBIELLO  
<http://www.innovativity.org/cnil-protection-de-la-vie-privee-enjeux-et-methodes-17062014-veillemag.pdf>
9. LUC RUBIELLO  
<http://www.innovativity.org/veillemag-moteurs-de-recherche-enjeux-et-alternatives.pdf>
10. LUC RUBIELLO  
[http://www.femmesbusinessangels.org/offres/file\\_inline\\_src/167/167\\_P\\_1251\\_4.pdf](http://www.femmesbusinessangels.org/offres/file_inline_src/167/167_P_1251_4.pdf)



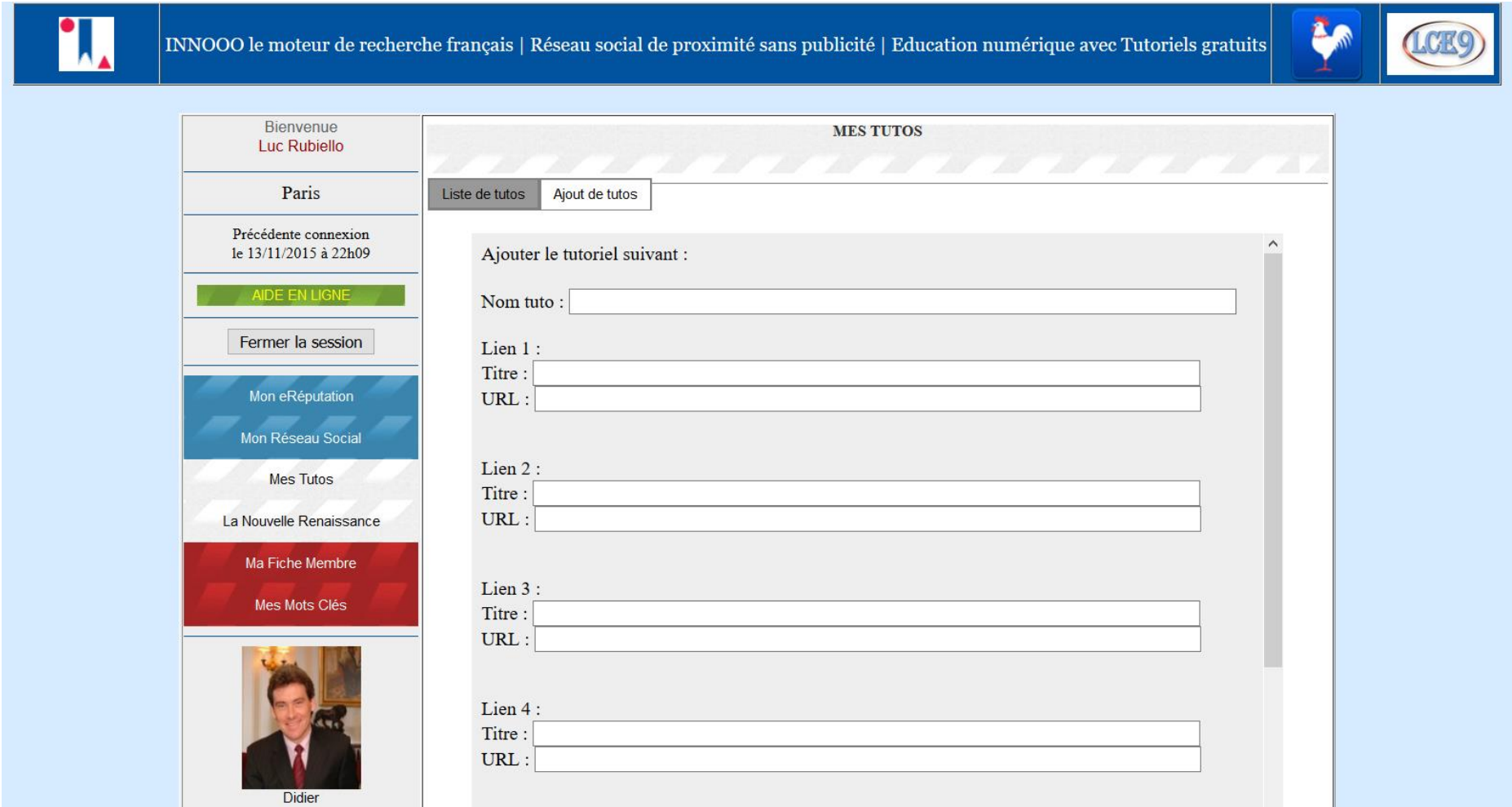
# Etude de cas : Utiliser et proposer un tutoriel

1. Je me connecte à mon espace membre puis je clique sur « Mes tutos »

The screenshot displays the INNOOO website interface. At the top, a blue navigation bar contains the INNOOO logo on the left, the text "INNOOO le moteur de recherche français | Réseau social de proximité sans publicité | Education numérique avec Tutoriels gratuits" in the center, and a rooster logo and the "LCE9" logo on the right. A black arrow points from the text above to the INNOOO logo. Below the navigation bar, a sidebar on the left features a red "Connexion Réseau social" button, a login form with "Identifiant" and "Mot de passe" fields and a "Valider" button, and links for "Mot de passe oublié ?" and "Nouveau ? Je m'enregistre". Below this is a green "AIDE EN LIGNE" button, followed by a menu of blue buttons: "Pourquoi Innooo ?", "Devenir membre", "Réseau social", "Faire un don", "Livre Internet Dangers Actions", and "Vidéo du jour". At the bottom of the sidebar is a section titled "Le Grand Paris" with a small portrait of a man. The main content area features a large background image of a mountain range. Overlaid on this is a search bar with the INNOOO logo and the tagline "Savoir pour agir". The search bar contains the text "Web : Entrez votre requête ..." and a magnifying glass icon. Above the search bar are navigation tabs for "web", "tutos", "images", "vidéos", "actualités", "météo", and "eRéputation". Below the search bar, a list of search results is visible, including "A propos", "Colloque", "Livre INNOOO", "COP 21", "Paris 2024", and "Créer votre email".

# Etude de cas : Utiliser et proposer un tutoriel

2. Je clique sur « Ajout de tutos » puis je rentre le nom du tuto et les url et je clique sur « Ajouter »:



The screenshot shows the INNOOO website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the INNOOO logo, the text "INNOOO le moteur de recherche français | Réseau social de proximité sans publicité | Education numérique avec Tutoriels gratuits", a rooster icon, and the LCE9 logo. On the left side, there is a vertical menu with the following items: "Bienvenue Luc Rubiello", "Paris", "Précédente connexion le 13/11/2015 à 22h09", "AIDE EN LIGNE", "Fermer la session", "Mon eRéputation", "Mon Réseau Social", "Mes Tutos", "La Nouvelle Renaissance", "Ma Fiche Membre", and "Mes Mots Clés". Below the menu is a profile picture of a man named Didier. The main content area is titled "MES TUTOS" and has two tabs: "Liste de tutos" and "Ajout de tutos". The "Ajout de tutos" tab is active, showing a form to add a tutorial. The form is titled "Ajouter le tutoriel suivant :" and contains the following fields: "Nom tuto :", "Lien 1 : Titre : URL :", "Lien 2 : Titre : URL :", "Lien 3 : Titre : URL :", and "Lien 4 : Titre : URL :".

# Etude de cas : Utiliser et proposer un tutoriel

## 3. Je vérifie que ça fonctionne en faisant une requête dans Innooo

The screenshot displays the Innooo website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Innooo logo, the text "INNOOO le moteur de recherche français | Réseau social de proximité sans publicité | Education numérique avec Tutoriels gratuits", and logos for a rooster and "LCE9".

On the left side, there is a "Connexion Réseau social" section with input fields for "Identifiant" and "Mot de passe", a "Valider" button, and links for "Mot de passe oublié ?" and "Nouveau ? Je m'enregistre". Below this is a green "AIDE EN LIGNE" button and a vertical menu with options: "Pourquoi Innooo ?", "Devenir membre", "Réseau social", "Faire un don", "Livre Internet Dangers Actions", and "Vidéo du jour". At the bottom left, there is a section titled "Le Grand Paris" with a small portrait of a man.

The main content area features a search bar with the text "Sélectionner un tuto à afficher :". A dropdown menu is open, listing various tutorial topics such as "7-zip", "apprendre a coder", "apprendre a programmer", "apprendre la musique", "apprendre le solfège", "archivage de fichiers", "archivage fichier", "balade a paris", "balade dans paris", "balade paris", "bloc-notes", "blog", "blogue", "carte cognitive", "carte heuristique", "carte mentale", "cartes heuristiques", "chirurgie esthétique", and "cms". The background of the search area shows a scenic landscape with mountains and trees.

# Pourquoi construire sa Personnalité numérique ?

Construire sa personnalité numérique pour :

- Trouver un emploi (demandeurs d'emploi, salariés en recherche)
- Trouver des clients (auto-entrepreneurs, artisans, commerçants, professions libérales)
- Trouver et fidéliser des adhérents (associations culturelles et sportives)
- Signer électroniquement ses mails en renvoyant sur sa personnalité numérique
- Auto-Education et Education des Jeunes et des Adolescents aux technologies numériques





En conclusion, la reconnaissance et la définition de la Personnalité numérique du citoyen dans la loi pour une République numérique de la France, pays des Droits de l'homme, favorisera tout comme l'a fait la reconnaissance de la personnalité juridique en 1948 :

- la Liberté pour la circulation des informations publiques de chaque citoyen en complément de la liberté accrue pour la circulation des données des pouvoirs publics
- l'Egalité des citoyens devant Internet réduisant ainsi « la fracture numérique logicielle » et complétant la mise en œuvre du très haut débit, des infrastructures associées, de la loyauté des plateformes et de la neutralité du net
- la Fraternité pour une société numérique ouverte à tous car

« Société numérique sans conscience n'est que ruine de l'âme »

# Questions

Peut-on imaginer vivre aujourd'hui dans un monde sans personnalité juridique ?  
Voulons-nous le retour de l'esclavage ?

Peut-on imaginer vivre demain dans un monde sans personnalité numérique ?  
Voulons-nous rester un peuple colonisé sous tutelle américaine?

INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?

Internet Dangers Actions – Quelle société numérique voulons-nous ?

Luc Rubiello – Préface de Louis Pouzin, un des Pères d'Internet

[www.innooo.fr](http://www.innooo.fr) onglet Livre INNOOO ou [www.fnac.com](http://www.fnac.com)



# INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?

« Les Etats-Unis ont été pris d'une paranoïa sécuritaire après les événements du 11 septembre, suscitant l'émergence d'une industrialisation de la surveillance de masse sans l'intervention des juges, prélude à une société totalitaire sur laquelle Edward Snowden nous a alertés en mettant à jour le système de surveillance créé par la NSA.

Les Etats-Unis contrôlent déjà tous les verrous d'Internet et proposent leurs services dans le monde entier. C'est un système de colonisation bien connu depuis le XVIIIe siècle : on utilise les ressources du pays occupé pour les lui revendre après traitement. » Préface de Louis Pouzin du livre Internet Dangers Actions - Quelle société numérique voulons-nous ?

INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?



## Démarche à suivre

- Utiliser gratuitement le moteur de recherche INNOOO : [www.innooo.fr](http://www.innooo.fr)
- Gérer gratuitement son eRéputation et sa personnalité numérique, et devenir membre du réseau social de sa ville :  
<http://www.innovativity.org/devenir-membre.php>
- Améliorer son éducation numérique avec les tutoriels gratuits : commande “tutos” sur la barre de recherche de [www.innooo.fr](http://www.innooo.fr)

MERCI

**INNOOO**  
Savoir pour agir

