

Acteurs

+ La Personnalité numérique : ETRE OU NE PAS ETRE SUR INTERNET ?

David Commarmond
Lundi 1 Février 2016

L'actualité numérique en 2015 a été chaude entre attaques informatiques, cyberterrorisme et usurpation d'identité. L'année 2016 pourrait être caniculaire et voir d'autres affaires émerger ou changer de nature. Ces différents éléments ont remis au centre de l'échiquier la sécurité et la sûreté des entreprises et des individus qui ont été trop souvent relégués au troisième ou quatrième rang des priorités des entreprises.



Le moteur de recherche français INNOOO souhaite contribuer à rendre le Web plus sûr et plus protecteur des citoyens.

Lors du colloque Afdit du 29 octobre 2015 sur « la réputation à l'épreuve du numérique », Luc Rubiello, Fondateur d'INNOOO, a présenté de nouveaux mécanismes d'autodéfense. A l'instar de logiciels de cryptage des données, de logiciels libres pour naviguer sur internet en tout anonymat comme TOR (The Onion Router, littéralement le routeur oignon, réseau informatique superposé mondial et décentralisé), le seul et unique moteur de recherche français sans publicité ni revente de données INNOOO (INNOVation Ouverte Online) innove en permettant à chaque citoyen de définir sa personnalité numérique.

L'anonymisation des données semble être une impasse. Mais en plus elle n'est pas vue positivement par les différents acteurs en présence. Le Big data s'apparente à une boîte de pandore. « Notre problème est qu'on a tous été naïfs et surpris. On a tous choisi les services gratuits, mais nous avons échangé la gratuité contre la perte de l'intimité. » Par ailleurs, la plupart des Français acceptent de se priver d'intimité pour plus de sécurité. André Meillassoux conclut son propos par une citation judicieuse de Benjamin Franklin : « Un peuple prêt à sacrifier un peu de liberté pour un peu de sécurité ne mérite ni l'un ni l'autre et finit par perdre les deux. »

La personnalité numérique est l'élément clé d'INNOOO pour 2016 et les années futures en proposant d'éditer tutoriels, guides, outils pour aider l'internaute à créer les urls composant sa personnalité numérique mais également à la faire vivre et la défendre.

Comme le rappelle Luc Rubiello, « Nos parents et nos grands-parents connaissaient deux cercles distincts de la vie privée et de la vie professionnelle. Internet a imbriqué ces cercles plus intimement. » Ce phénomène a d'incontestables effets pervers. Tout est enregistré et analysé par des automates et peut-être écouté. A défaut de vivre en autarcie, il faut opérer une prise de conscience et rectifier autant que possible le tir en essayant notamment de DIFFERENCIER LES TROIS CERCLES DE :

- LA VIE PRIVEE (qui doit le rester),
- LA VIE PROFESSIONNELLE (qui peut être publique)
- LA VIE SUR INTERNET (qui est publique et favorise les rencontres)

Pour Luc Rubiello, la personnalité numérique d'un citoyen est définie par : ses savoirs numériques, c'est-à-dire ce que je crois savoir dans ma vie internet : savoirs relatifs, contingents mais indispensables ; ses Avatars (l'image ou le personnage qui me représente sur internet) et enfin l'eRéputation (ce qui se dit sur moi sur internet pendant ma vie et après ma mort), mes publications, mes expressions, avis, centres d'intérêts, les annonces que je passe ou ma profession sur le web avec en philigrane une question clé :

« ETRE OU NE PAS ETRE VISIBLE SUR INTERNET ? »